Digital Krasch Kurs

Hur du kan bli en digital vinnare utan att vara en tekniknörd, eller anlita en!

Digital Krasch Kurs

Hur du snabbt kan agera med självförtroende i de digitala kanalerna

- utan tidigare erfarenhet!

För vem är Digital Krasch Kurs?

- Halkat efter i digitala kompetensen
- Vill bli bättre beställare av digitala lösningar
- Mer attraktiv på arbetsmarknaden
- Föra samtal i ledningsgruppen eller styrelserummet om digitala strategier
- Utveckla den digitala affären

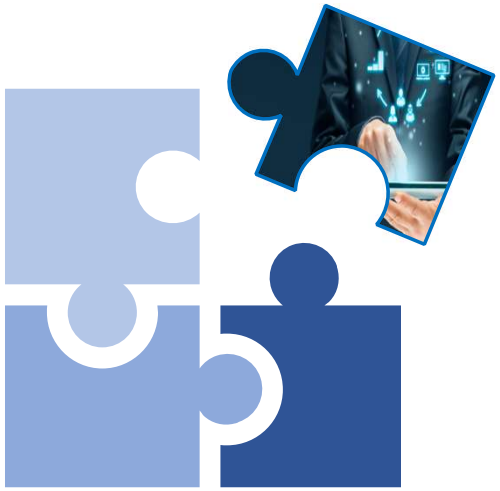
Hur uppstod Digital Krasch Kurs?

- Jobbat med digitala lösningar, digital marknadsföring och digital transformering sedan 1995

- Trots att jag befunnit mig i det digitala landskapet ur ett strategiskt perspektiv kände jag att det var svårt att hitta affärsfokuserad samarbetspartners som pratade samma språk som jag i den digitala arenan, **dvs ur ett lednings- och ägarperspektiv”**
- Läste in mig på området och sparade allt i en powerpoint, som en checklista, för eget behov.
- Andra företagsledare och styrelser ville jag skulle utbilda dem, och så föddes idén om Digital Krasch Kurs 2018.

Om Arne Olafsson

Bakgrund; affärsutvecklare och digital marknadsförare…



Nyfiken doer med bred erfarenhet inom alla aspekter av ledning, digitala strategier, SEO, sales funnels, organisation, försäljning, rekrytering, produktion och kundhantering.

Byggt upp flera bolag som Envirotainer, Inc., Proffice CallCenter, m.fl.

Kunder: SAS, Loomis, Envac, Karlholm Strand, Silja Line, Varta Noack, Waxy Carwash, m.fl.

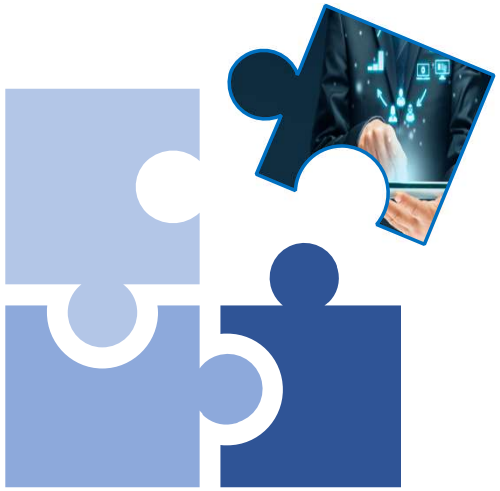
Erfarenhet från ett brett spektrum av organisationer och affärssegment i alla stadier av företagens livscykler. Lång erfarenhet av utbildning, i Sverige och internationellt.

Stort digitalt fokus sammanflätat med klassisk affärsutveckling.

Specialitet: Hjälpa människor och företag att lyckas i sina digitala föresatser!

Om Lena Törnblom

Bakgrund; retorikkonsult med bakgrund inom e-handel



Deltagare på Digital Krasch Kurs jan 2020, blev inspirerad att börja med sales funnels

IBM, Schibsted och var startup manager för e-handel (ticketmaster.se) 1996.

Arbetat i ledningsgrupp och som mellanchef inom utbildningsbranschen

Utbildad i retorik, tränat 800 entreprenörer och chefer att sälja produkter och visioner från scenen och i möten.

Specialitet: Hjälpa individer och företag förbättra sin kommunikation on-stage och on-line

Mitt digitala kompetensgap:

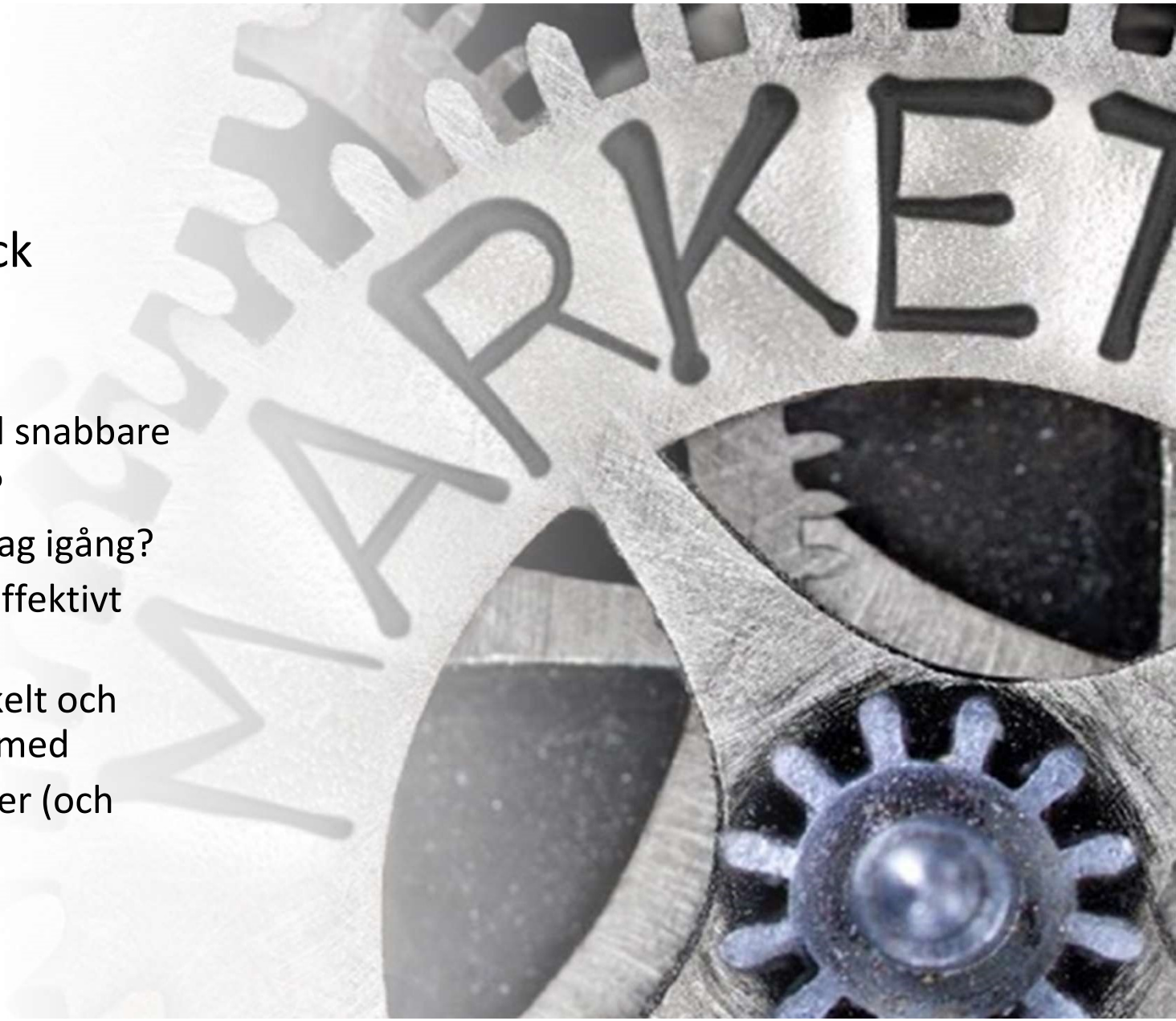
Det digitala kompetensgapet

- Livslängden på inlärda färdigheter har sjunkit från 30 till 5 år
- Vikten av att förstå behovet av ett digitalt avtryck har aldrig varit större
- Informationsmängden överväldigar oss, det gäller att sortera och fokusera, annars blir det stopp
- Vardagen och det digitala, det är samma nu
- En uppskattning är att det skulle krävas 101 dagar per person av utbildning fram till 2022 för att komma ikapp (det digitala kompetensgapet)

- **Det är helt enkelt av avgörande betydelse att man skaffar sig digital grundkompetens nu!**

Pedagogisk plattform, block

- Terminologi - för att hänga med snabbare
- Domän - hur gör jag det enkelt?
- Marknadsföring - hur kommer jag igång?
- Trafik - hur driver jag kostnadseffektivt rätt trafik till en hemsida
- Analys -hur gör jag analyser enkelt och snabbt, vilka KPI ska jag arbeta med
    - Inklusive konkurrent analyser (och sno deras sökord)

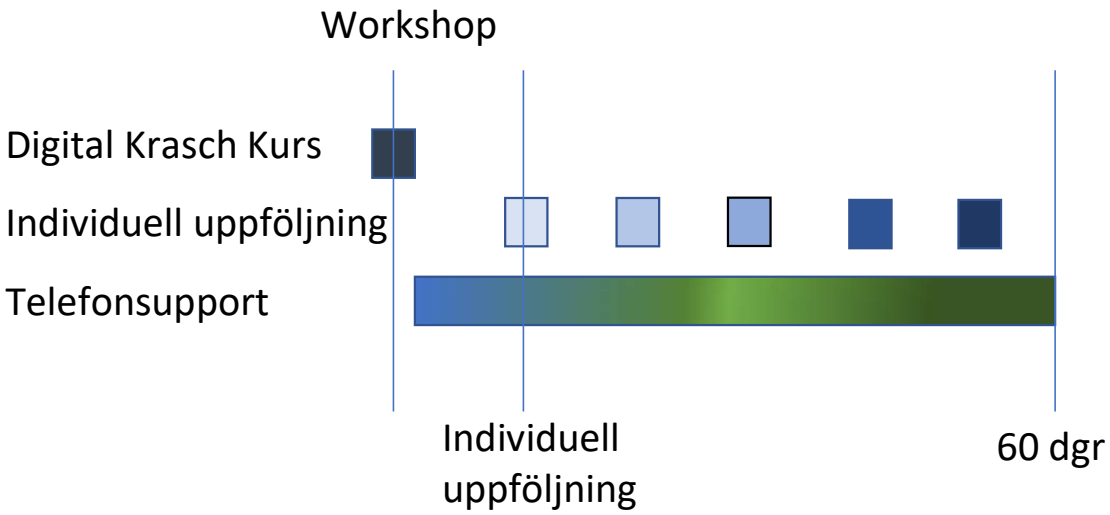


Digital Krasch Kurs, målsättning och kompetensnivå

Unik pedagogiskt balans för att maximera inlärning på kort tid

Förståelse för inbördes förhållanden

Digital Krasch Kurs, företagsspecifik/öppen
delmoment, uppbyggnad



Mål med Digital Krasch Kurs

Digital framgång

- Det bästa och enklaste sättet att aggressivt öka intäkterna för ett företag idag är via de digitala kanalerna.
- Digital kompetens ger ett starkt självförtroende.
- Digital kunskap ger valmöjligheter

Hantera kanalen

- Vi vill därför att deltagarna ska hantera verktyg, terminologi och analyser för att uppnå era mål.
- Oavsett om målet är ökade intäkter eller personliga mål och status

Mål

- Att ni ska ha en stabil digital grundkompetens
- Att ni ska få status som digital kompetens i ert nätverk
- Att ni ska veta hur ni hittar svar på digitala frågor
- Att ni ska ha en plan för att nå era digitala mål

Kompetensen kan appliceras på **ALL** verksamhet

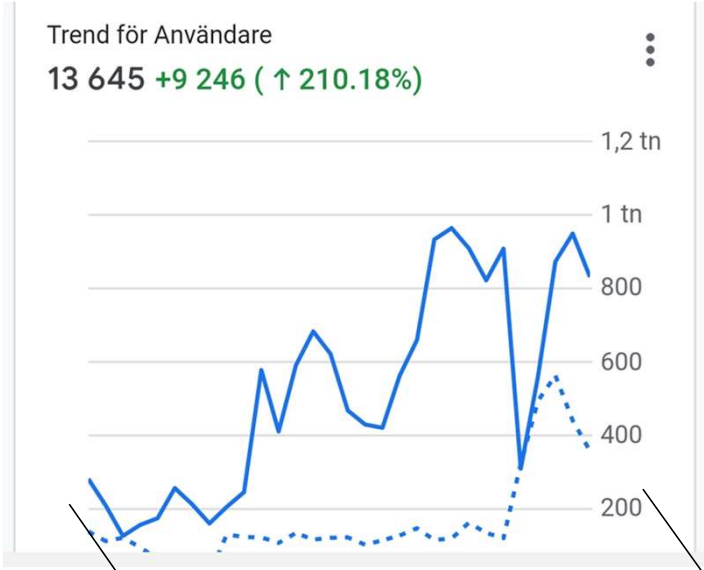
- **Kan jag så kan du….**
  - Det som var svårt var att hitta alla verktyg
  - Det tog mycket tid att testa och hitta rätt
  - Det var dyrt att pröva alla möjliga lösningar ordentligt
  - Det fanns ingen att fråga
  - Jag var ju dessutom tvungen att arbeta med mina pågående projekt

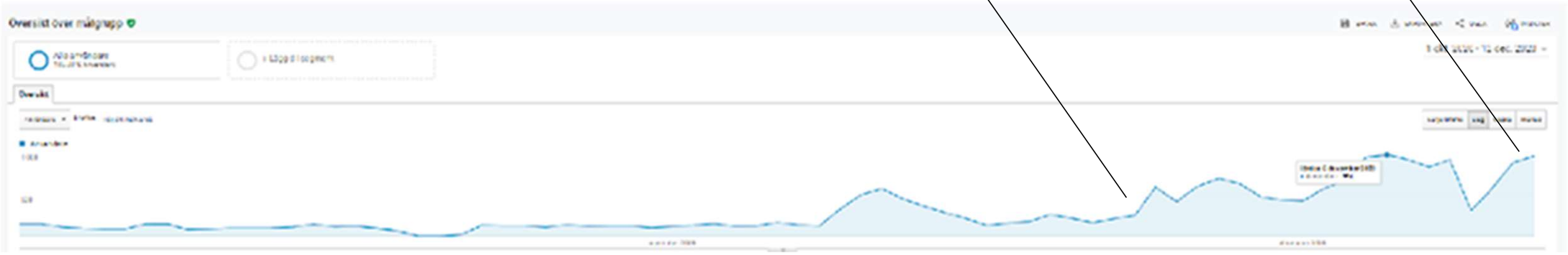
Nu presenterar vi flera års research i Digital Krasch Kurs

- Deltagarna får alla verktyg presenterade
- Ni behöver inte testa något, det är bara att köra med väl utvalda verktyg och system
- Det blir självfallet extremt kostnadseffektivt!
- Ni kan ösa på med frågor till oss, behöver inte ringa supporten på tio ställen
- Även om ni inledningsvis inte lägger mycket tid på det digitala kommer ni att vilja:
  - Investera mer tid i det digitala, när ni ser att det är möjligt att snabbt flytta fram era digitala positioner
  - Lära er mer, och mer, och mer…
  - Göra det digitala till en tydlig och klar konkurrensfördel för er personligen
  - Öka era intäkter med den nya kompetensen
  - Oavsett vilken bransch eller roll ni har idag, den digitala kompetensen är applicerbar på alla branscher och roller

Resultaten

- Att driva trafik till hemsidan är inte svårt!
  - Endast Facebook
  - Etablera företag i marknaden
  - Attrahera investerare (LinkedIn)
    - Proc…..



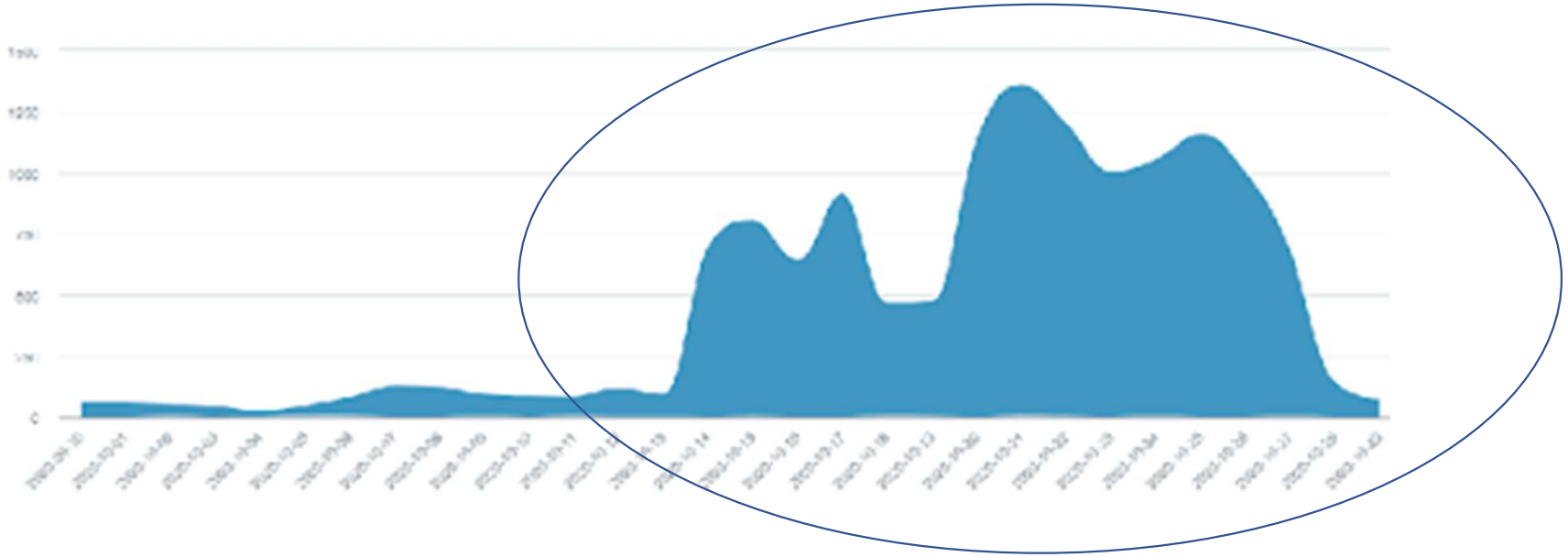


Resultaten

- Att driva trafik till hemsidan är inte svårt!
  - Endast Google Ads
  - Hemsida byggd på ett par timmar inkl bilder
  - Hitta Key Customer
  - Säkerhetsbranschen
  - Securitas Innovation och Bravida ringde….

Resultaten

- Att driva trafik till hemsidan är inte svårt!
  - Google Ads, Facebook, LinkedIn, Digitala Annonser
  - Rekrytera läkare
  - 15 kandidater ”incheckade”



Vad säger de som gått kursen?

"Fått grepp om den digitala helhetsbilden!"

Palle Gustafsson, AddAge

"En "eyeopener" och en massa aha upplevelser. "

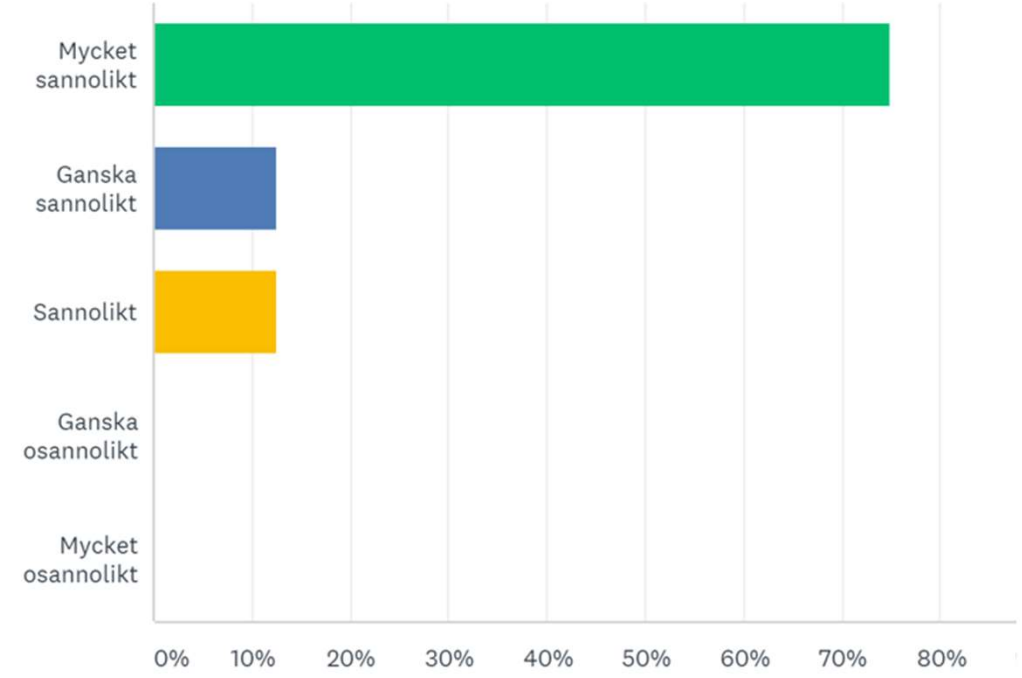
Mats Öijvall, SocietyWorks

Spännande kurs för både rookie och SEO-proffs.

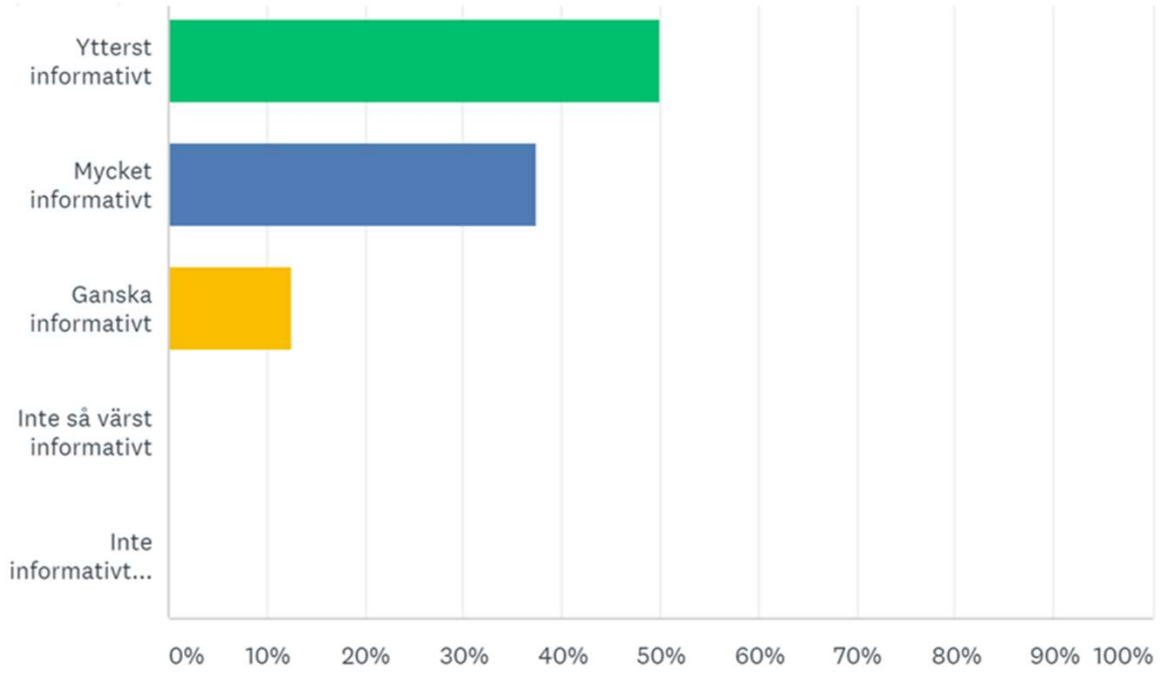
Antonio Cimini, EnergiKomfort

Vad säger de som gått kursen?

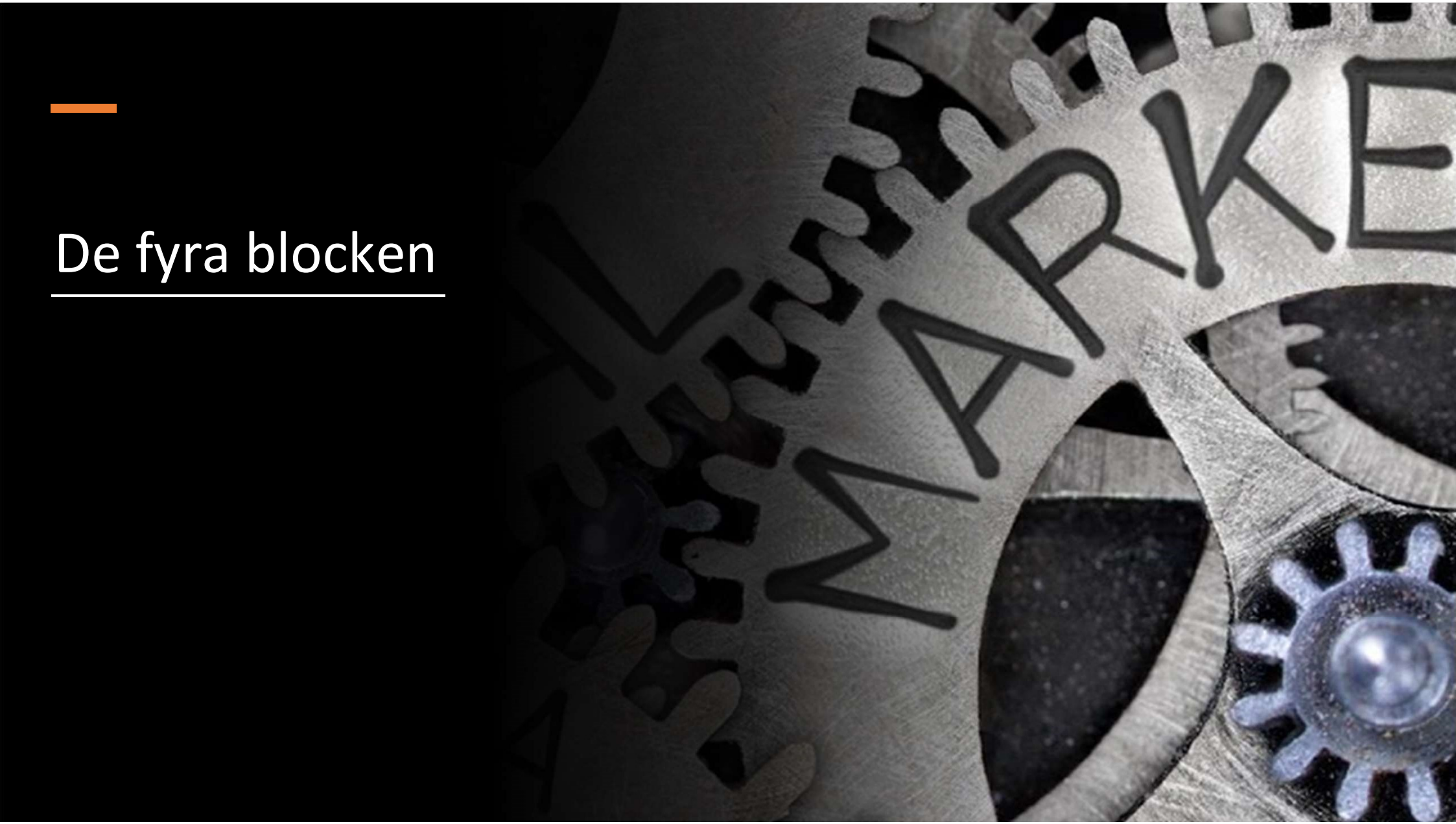
Hur sannolikt är det att du skulle rekomendera andra att gå kursen?



Hur informativ var kursen?



De fyra blocken



Praktiskt tillämpning: Domän

Praktiskt tillämpning: Marknadsföring

Mailchimp
- Maillistor
- Opt in/Pop up
- Kampanjer
- Audience
- Remarketing

Remarketing
- Varianter
- Verktyg

Annonser
- Facebook
- Google
- LinkedIn
- Google MyBiz

Video
- Verktyg
- Youtube
- Facebook live

CallToAction
- Konvertering
- Sätta mål för arbetet

Blogg
- Copy
- Sökord
- Relevans
- Strössla SökOrd (15%)

MailC. | Funnels | Rem/re | Landn. | ds | Mtrl | Video | Design | SEO | FB | Blogg | Google

Funnels
- Vad är det
- Hur fungerar det
- ClickFunnels
- Groovefunnels
- OP 2/3

Landnings-sidor
- WordPress
- OP
- Övriga

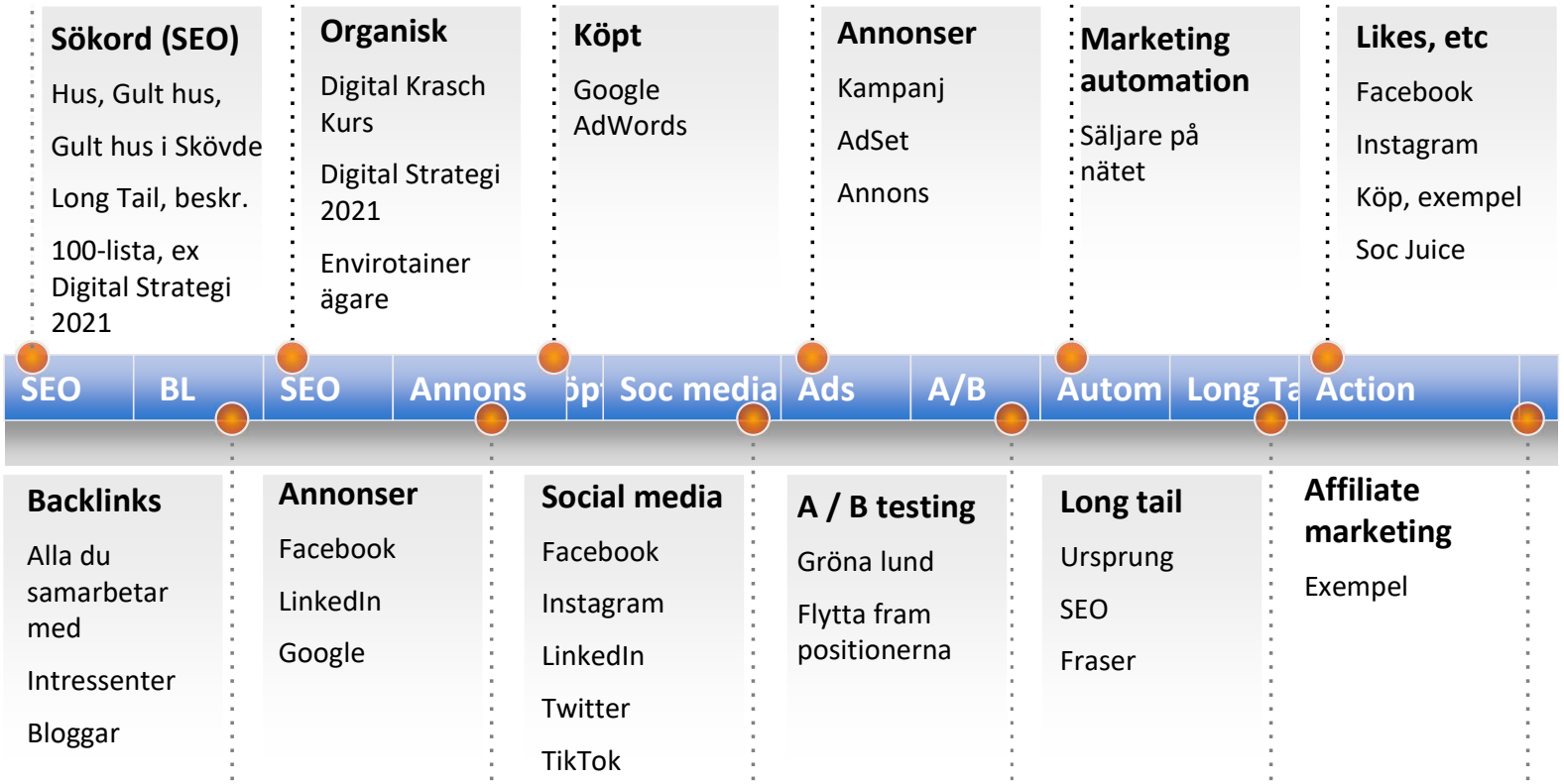
Guide/bok
- Gutenberg.org
- Designrr
- Ladda ned
- Clickmagnet

Design
- Designrr
- Canva

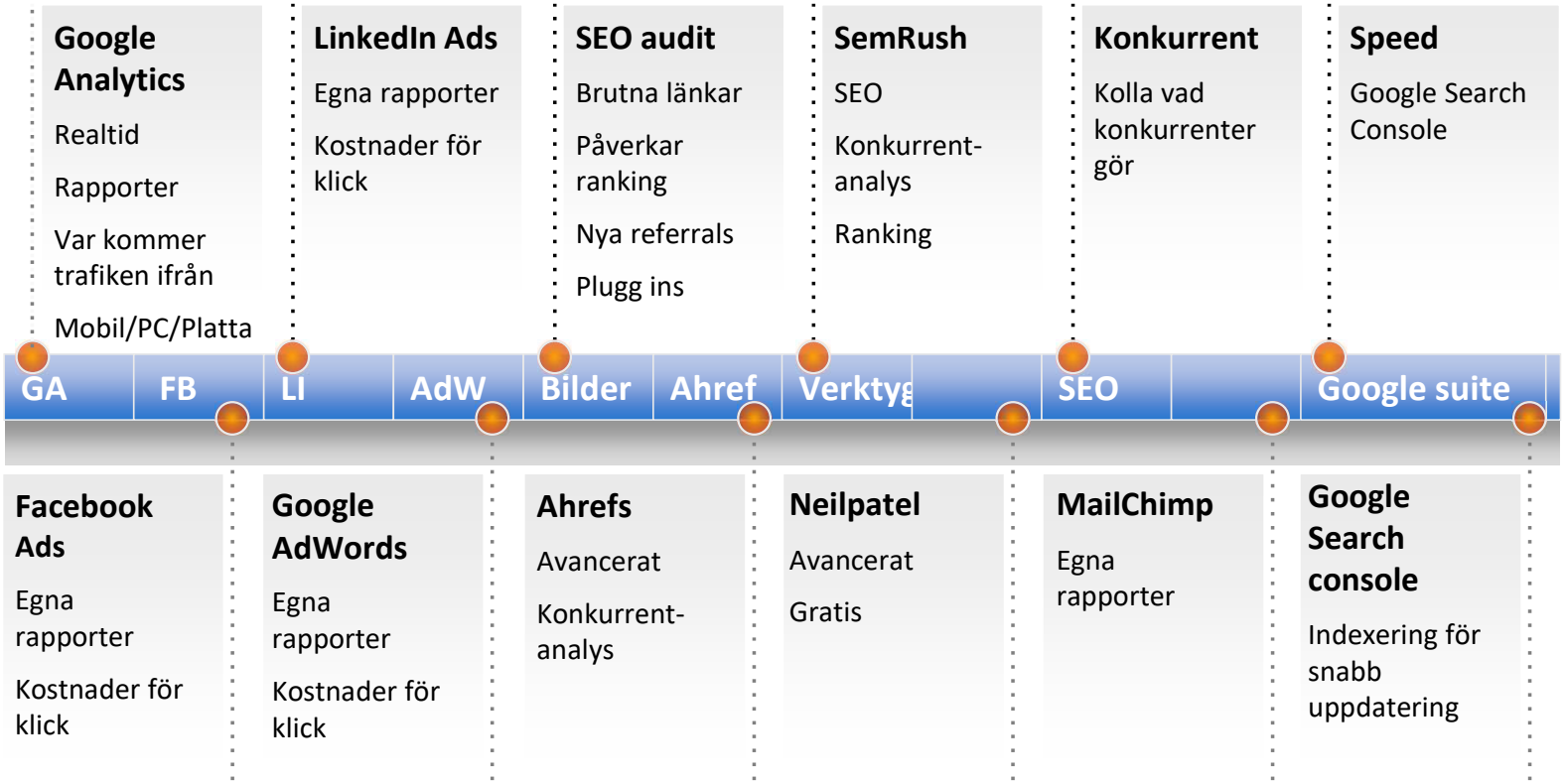
Facebook
- Kampanj (obj)
- AdSet (audie)
- Annons (creative)

Google
- Sök
- Display
- Video
- Smart

Praktiskt tillämpning: Trafik

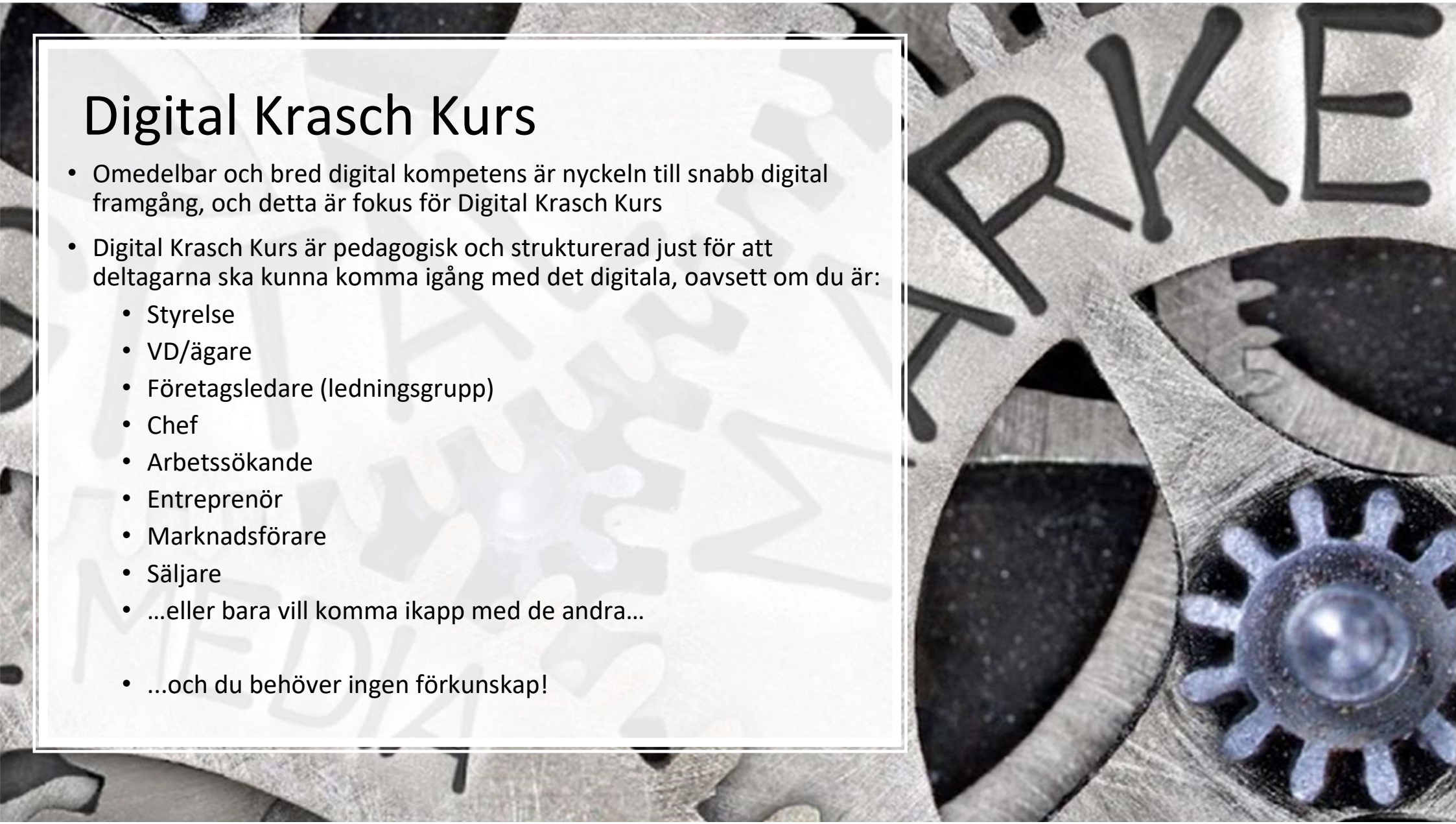


Praktiskt tillämpning: Analys



Utmaningar

- Nuvarande kompetens
- Informationsmängd
- Utrustning
- Pengar
- Bilder
- Support
- Kreativitet
- Tid..



Digital Krasch Kurs

- Omedelbar och bred digital kompetens är nyckeln till snabb digital framgång, och detta är fokus för Digital Krasch Kurs
- Digital Krasch Kurs är pedagogisk och strukturerad just för att deltagarna ska kunna komma igång med det digitala, oavsett om du är:
  - Styrelse
  - VD/ägare
  - Företagsledare (ledningsgrupp)
  - Chef
  - Arbetssökande
  - Entreprenör
  - Marknadsförare
  - Säljare
  - …eller bara vill komma ikapp med de andra…

  - ...och du behöver ingen förkunskap!

Vill du snabbt bli en digital vinnare?

Har du råd att inte bli digital vinnare?

Digital Krasch Kurs

1. Vad som ingår

- Digital Krasch Kurs, workshop
  - Terminologi
  - Domän
  - Marknadsföring
  - Trafik
  - Analys

2. Vad som ingår, individuellt

- Individuell coaching
  - Målbild
  - Plan
  - Actions
  - Prioritera

3. Vad som ingår, individuellt

- Individuell plan för marknadsföring
  - Vilka verktyg är relevanta
  - Annonser Facebook, Google Ads
  - Blogg, ramverk
  - Landningssidor, när och hur

4. Vad som ingår, individuellt

- Individuell plan att driva trafik till hemsida
  - Organiskt
  - Köpt
  - Exempel på Sökord
  - Long tail strategy
  - Social Media

5. Vad som ingår, Ahrefs

- Komplett analys av relevant domän
  - Ranking sida
  - Sökord, volym och ranking
  - Konkurrenter
  - Backlinks
  - Referring domains

6. Vad som ingår: boken

- Digital Krasch Kurs 2021
  - Terminologi
  - Storys
  - Sammanhang
  - Diskussion

7. Vad som ingår, bloggar

- Exempel på effektiv modell för högt rankade blogginlägg, ramverk
  - Ordkluster
  - SEO för att hitta ord
  - 30 000 – 50 000 sökningar/månad för ord i inlägg

8. Vad som ingår, presentation

- Gemensam presentation för relevant mottagare
  - Digitalt anslag från arbetet med Digital Krasch Kurs
  - Gemensamt ta fram underlag
  - Sammanställa
  - Träna
  - Genomföra
  - Uppföljning

Kan appliceras på all verksamhet!

Du kommer att kunna:

- Föra en digital affärsorienterad dialog, oavsett nivå i diskussionen, i styrelsen, ledningsgruppen eller i fikarummet
- Förstå grunderna till hemsidor och landningssidor
- Marknadsföra hemsidor, med tjänster och produkter
- Driva trafik till hemsidor och landningssidor
- Analysera trafik och konkurrenter
- Utarbeta en affärsplan med stark digital prägel
- Planera och genomföra digitala satsningar

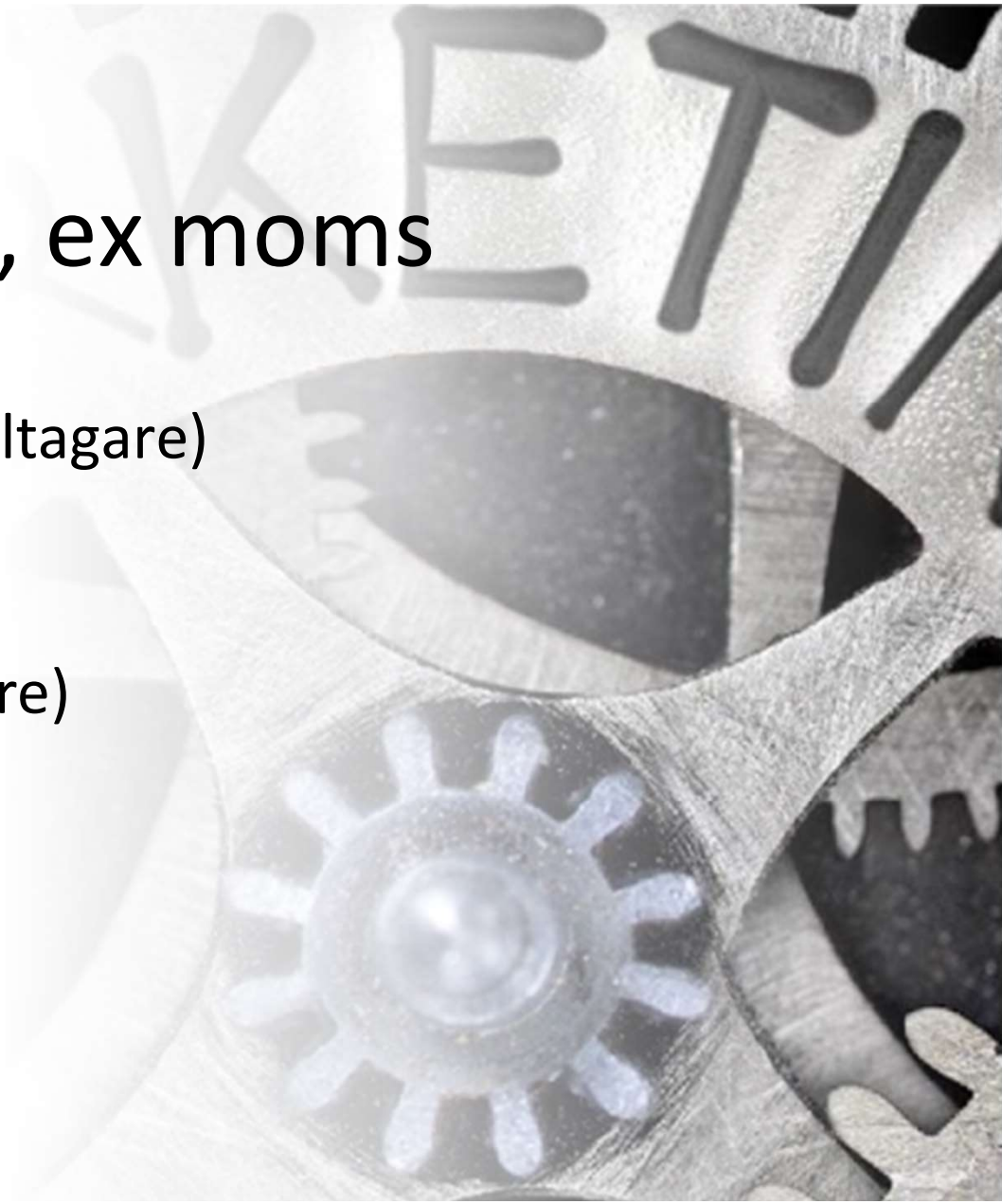
Du kommer att:

- Bli självsäker i det digitala
- Få ett digital affärsperspektiv
- Bli en bättre beställare
- Vinna status
- Få ett starkare CV
- Förhandla bättre lön/intäkt

Investering, fysisk/digital, ex moms

Företagsspecifik 36 000 SEK (max sex deltagare)
Workshop inkl uppföljning i 60 dagar
Datum enlig ök

Öppen kurs 6 700 SEK (max åtta deltagare)
Workshops inkl. uppföljning i 60 dagar
Torsdagar kl 0900, i mån av plats



Digital Krasch Kurs
bli en digital vinnare
- utan att vara en tekniknörd

Lär dig grunderna på kort tid.

Vi hjälper dig att komma igång med det du behöver under uppföljningen som ingår i vårt erbjudande.

Vårt mål är att du ska bli självständig så fort som möjligt.

Arne Olafsson
arne@olafsson.se
0851066600 / 0701825532

Kontakt

Arne Olafsson
arne@olafsson.se
0851066600 / 0701825532